

GREEN MARKETING

เพราะโลกมีใบเดียวการตลาดสีเขียวจึงสำคัญ

คือ กระบวนการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่กระบวนการผลิตจนถึงการส่งต่อผลิตภัณฑ์สีเขียวให้ถึงมือผู้บริโภค โดยคำนึงสิ่งแวดล้อมเป็นหลักด้วย เช่น



ลดการปล่อยสารพิษหรือ
สารทำลายโอโซนในชั้นบรรยากาศ



ผลิตจากวัสดุรีไซเคิล
ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้



เลือกใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ
ที่ย่อยสลายเองได้



ไปใช้บรรจุภัณฑ์ที่
สร้างขยะมากกับไป



สร้างแคมเปญ
การตลาดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ประโยชน์ของ GREEN MARKETING



สร้างค่านิยม
รักโลก



เพิ่มทางเลือก
ให้กับผู้บริโภค



ลดผลกระทบ
ต่อสิ่งแวดล้อม



โลกน่าอยู่ขึ้น ลดการเกิด
CARBON FOOTPRINT

“ มาช่วยกันใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่านะคร้าบ ”



